

Summary / DRAFT

# SHIFT Switzerland 2021

4. Mai 2021, @ Kursaal Bern

## Kreislaufwirtschaft in der öffentlichen und privaten Beschaffung

In unruhigen wirtschaftlichen Zeiten bieten die öffentliche Beschaffung und der private Einkauf grosser Firmen wertvolle Stabilität für innovative Lösungsanbieter, v.a. KMU und Startups.

SHIFT 2021 identifiziert und präsentiert herausragende technische Angebote und Dienstleistungen sowie menschliche Champions, welche in diesem Bereich kreativ und konkret an der Transformation in Richtung Kreislaufwirtschaft arbeiten.

SHIFT Switzerland orientiert sich an 7 Grundsätzen:

- **Marktnah** – direkter Business-Nutzen für Nachfrager und Anbieter
- **Modular** – agile Umsetzung mit zwei Basis-Formaten, schweizweit
- **Innovativ** – inhaltliche Führerschaft, eigenständige Eventformate
- **Partnerschaftlich** – Synergien nutzen, ausgewählte Projektpartner
- **Fokus Jugend** – Vernetzung von jungen Talenten mit der Industrie
- **Faire Preise** – vernünftiges, wirtschaftskrisenresilientes Pricing
- **Persönlich** – passioniertes Team und Partner mit 25+ Jahren Erfahrung

## SHIFT Switzerland 2021, Dienstag 4. Mai 2021, Kursaal Bern

### Arbeitsphasen

- Ab Februar 2020: Identifikation und Beschreibung von konkreten Nachfrage-Bedürfnissen von öffentlichen und privaten Beschaffern; Tisch-Ausstellung, Key Speaker, etc.
- Ab Juli 2020: Identifikation von 15-30 KMUs, Startups und Forschenden als bestpassenden Lösungsanbietern
- Ab Oktober 2020: Umsetzung Detailkonzept SHIFT 2021
- 31. März 2021: Entscheid zum Anlass-Format – physisch, hybrid, online

### Programm

- **Dauer:** 1 Tag (bzw. ½ Tag als Option für “busy people”: entweder Fokus B2B Matchmaking am Vormittag, oder Fokus Inspiration am Nachmittag)
- **Vormittag – B2B Matchmaking:** B2B Pitch und Deals (“Speed Date” Format), je in einem Raum mit Fokus Einkäufer aus der öffentlichen Verwaltung sowie mit Fokus Einkäufer aus der Privatwirtschaft.

Parallel dazu vier Themen-Workshops:

- CES Stakeholder Workshop zum Thema “Kreislauffähige Bauwirtschaft”, organisiert von Ecos (Nicolai Diamant)
  - CES Policy Roundtable zum Thema “Kreislaufwirtschaft und Zukunftsrat”, organisiert von sanu durabilitas (Daniel Ziegerer) in Zusammenarbeit mit Robert Unteregger von der Stiftung Zukunftsrat
  - Circular Design Workshop zum Thema “Internationale Learnings für die Schweiz”, organisiert von Ellen McArthur Foundation und Design Preis Schweiz (Simon Widmer, Michel Hueter)
  - Next Generations Marktplatz zum Thema “Erfolgsrezepte von jungen Macher\*innen”, organisiert von Next Generations (Olaf Holstein)
- **Nachmittag – CES & B2B Best Practice; Inspiration; Jugend:** CES und B2B Success/Failure Stories (Nicolai Diamant); Panel Impact Hub Switzerland (Noora Buser); SJF/Schweizer Jugend forscht (Svetlana Hegar, Roman Lehner); Top VIP Keynote und SHIFT PowerHour (beides organisiert von Chris Häuselmann); CES Networking (Nicolai Diamant).

## SHIFT 2021, Programm Übersicht

| Zeit  | Min       | Programm (DRAFT)  |   |                              |   |                                 |                                    |
|-------|-----------|---|---|------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------------|
| 8:30  | 30        | Türöffnung, Kaffee & Gipfel   |   |                              |   |                                 |                                    |
| 9:00  | 10        | <b>Welcome, Impulse und Grob-Ablauf des Tages: Chris H.</b>   |   |                              |   |                                 |                                    |
|       | 10        | Detail-Ablauf B2B: Chris H & ModeratorInnen   |   |                              |   |                                 |                                    |
|       | 10        | alle TN teilen sich in die 2 B2B Gruppen und 3 WS auf (Policy Roundtable, CES Stakeholder, Circular Design)   |   |                              |   |                                 |                                    |
|       |           | Raum 1  | Raum 2  | Raum 3                       | Raum 4  | Raum 5                          | Raum 6                             |
|       |           | <b>Oeff. Beschaffer: Bund, Kt, Städte, Gemeinden</b>  | <b>Private Einkäufer: Corporates, KMU</b>   | <b>Workshop 1</b>            | <b>Workshop 2</b>   | <b>Workshop 3</b>               | <b>Workshop 4</b>                  |
| 9:30  | 15+1<br>5 | <b>PITCH</b><br>5 Oeff. Nachfrager pitchten je 3 Min;<br>5/10 Anbieter pitchten je 1.5/3 Min (1' Wer, 2' Was) | <b>PITCH</b><br>5 Private Nachfrager pitchten je 3 Min;<br>5/10 Anbieter pitchten je 1.5/3 Min (1' Wer, 2' Was) | <b>CES Policy Roundtable</b> | <b>CES Stakeholder Workshop</b>                                     | <b>Circular Design Workshop</b> | <b>Next Generations Marktplatz</b> |
|       | 30        | <b>1:1 VERTIEFUNG</b><br>zwischen Anbieter und Nachfrager   | <b>1:1 VERTIEFUNG</b><br>zwischen Anbieter und Nachfrager   |                              |   |                                 |                                    |
| 10:30 | 30        | Break   | Break   |                              |   |                                 |                                    |
| 11:00 | 50        | <b>NEXT STEPS</b><br>4 Oeff. Nachfrager/Anbieter diskutieren (public) je 10 Min plus 2 Min Q&A mit TN         | <b>NEXT STEPS</b><br>4 private Nachfrager/Anbieter diskutieren (public) je 10 Min plus 2 Min Q&A mit TN         |                              |   |                                 |                                    |
|       | 10        | <b>Fazit (Moderator)</b>  | <b>Fazit (Moderator)</b>  |                              |   |                                 |                                    |
| 12:00 | 90        | Lunch, Networking   |   |                              |   |                                 |                                    |
| 13:30 | 20        | <b>Welcome Nachmittag, Kurz-Info Policy &amp; Circular Design</b>   |   |                              | Chris H. im Dialog mit WS ModeratorInnen                            |                                 |                                    |
| 13:55 | 25        | <b>CES Success Stories, Fokus Beschaffung</b>   |   |                              | 2 CES Projektleiter & 2 Projektpartner, je 10'+5' Q&A: Wie/Was/Next |                                 |                                    |
| 14:20 | 25        | <b>Resultate B2B-Action vom Vormittag</b>   |   |                              | 2 Beispiele Nachfrager & Anbieter, je 10 Min. + 5 Min Q&A           |                                 |                                    |
| 14:40 | 60        | <b>Impact Hub Switzerland Panel</b>   |   |                              | Moderation: Impact Hub Switzerland                                  |                                 |                                    |
| 15:40 | 35        | <b>TOP VIP Impulse Keynote, Fokus Beschaffung</b>   |   |                              | 20 Min + 15 Min. Q&A  |                                 |                                    |
| 16:15 | 10        | <b>Fazit, Abschluss, Chris H.</b>   |   |                              |   |                                 |                                    |
| 16:30 | 60        | <b>SHIFT PowerHour (Apéro)</b>  |   |                              |   |                                 |                                    |
| 17:30 | open      | Farewell & Open End Networking  |   |                              |   |                                 |                                    |

### **Format, Anzahl Teilnehmende**

- **Physisch, hybrid, online:** SHIFT 2021 wird so geplant, dass der Anlass - je nach aktueller Situation im Mai 2021 – als rein physischer, hybrider oder rein online Anlass realisiert werden kann
- **Teilnehmende:** Aus Sicherheitsanforderungen heraus wird der Anlass zur Zeit mit maximal 150 Teilnehmenden geplant

### **Kern-Partner – Strategie, Logistik**

- **Next Generations:** Öffentliche Beschaffung, private Beschaffung; Lösungsanbieter “Eifach zaeme mache”; Kommunikation
- **Mava Foundation:** Philanthropie, Netzwerk
- **Innosuisse:** Wissenschaft-Industrie Transfer, Innovation, Kommunikation
- **Kursaal Bern:** Räume, Logistik; Kursaal als Nachfrager kreislauffähiger Lösungen

### **Partner – Inhalte, Workshops, Community**

- **Circular Economy Switzerland (CES):** CES Projekt-Inhalte allgemein; Organisation/Moderation CES Stakeholder Workshop; CES-relevante Speaker, Panelists, Moderatoren; Kommunikation
- **Design Preis Schweiz, Ellen MacArthur Foundation:** Organisation/Moderation Circular Design Workshop
- **sanu durabilitas, Stiftung Zukunftsrat:** Organisation/Moderation CES Policy Roundtable zum Thema “Kreislaufwirtschaft und Zukunftsrat”
- **Umweltpreis:** Inhalte, Kommunikation Winners 2019/HeiQ (evtl. 2020/nn)
- **Impact Hub Switzerland:** Organisation/Moderation Nachmittags-Panel
- **Pusch, öbu, Wickedprojects, (evtl. swisscleantech):** Privater Einkauf/Beschaffung; Lösungsanbieter; Kommunikation
- **Ecos, Rytec:** Öffentliche Beschaffung; Lösungsanbieter; Kommunikation

### **Partner – Medien**

- **punkt4/Café Europe:** Digitale Wirtschaftszeitung mit Nachrichten zur Kreislaufwirtschaft
- **circular.plus:** Digitaler Treffpunkt mit den besten technischen Showcases und menschliche Champions der Kreislaufwirtschaft

### **Partner – in laufender Abklärung**

- **Romandie Gastregion:** Kanton Vaud, Ville de Lausanne
- **Drehscheibe Kreislaufwirtschaft, Allianz Design for Recycling Plastics:** Circular Design, Lösungsanbieter; Kommunikation
- **Schweizer Jugend forscht:** Junge Talente, Wissenschaft/Industrie
- **Universität Bern:** Wissenschaftliche Inhalte; Kommunikation
- **Investoren:** Risiko – und Wachstumskapital